

Anmälan – så går det till

Under de europeiska kulturarvsdagarna låter lokala arrangörer allmänheten delta i aktiviteter och visningar, runt om i hela landet och ute i Europa. Då får alla som vill en möjlighet att delta i visningar, vandringar, föredrag, utställningar och utflykter runt om i landet, som knyter an till årets tema "Tidens rörelser".

Aktiviteterna genomförs av engagerade hembygdsföreningar, museer och andra kulturhistoriskt intresserade – såväl företag och myndigheter som lokala organisationer och privatpersoner.

Fler dagar – fler möjligheter

Kulturarvsdagen infaller i år söndagen den 11 september. Evenemanget startar dock redan under fredagen och lördagen den 9 och 10 september med **Lilla Kulturarvsdagen** som är öppen för alla och har samma tema men vänder sig främst till de arrangörer som kan anordna särskilda aktiviteter för barn- och unga.

Vem kan vara med?

Kulturarvsdagen är en arena för lokala arrangemang runt om i hela landet. Alla som kan anordna en aktivitet som knyter an till temat är välkomna att medverka med arrangemang. Välkommen att medverka på Kulturarvsdagen du också. Vi behöver din anmälan **senast den 30 juni**.

Så går det till:

- **Anmälan:** Att delta som arrangör är kostnadsfritt. För att delta fyller du i tider, program och dina kontaktuppgifter i anmälningsformuläret på evenemangswebbplatsen **www.raa.se/kulturarvsdagen**, se "Delta som arrangör/Anmälan". Anmälningsfönstret är öppet från den 15 maj till och med den 30 juni.
- **Programaktiviteter:** Tider och program för aktiviteterna, såsom visningar, guidade turer eller andra aktiviteter under dagen bestämmer ni själva. Det ska helst vara fritt inträde till de miljöer som ni väljer att lyfta fram. Ordinarie entréavgifter kan dock tas ut.

Tänk också på att alla inte har möjlighet att delta på lika villkor. Beskriv tydligt vad som gäller för ert arrangemang. Finns det stöd för funktionsnedsatta eller för besökare med barnvagnar? På internet finns en hel del tips och checklistor som stöd. Några av tipsen hittar du på Riksantikvarieämbetets webbplats, se www.raa.se/kulturarvet/tillgangliga_besoksmal_och_kulturmiljoer.

- **Central marknadsföring:** Riksantikvarieämbetet marknadsför den gemensamma webbplatsen för Kulturarvsdagen där alla medverkande arrangemang annonseras landskapsvis med länk till egen presentationssida. Vi tipsar även via våra kanaler för sociala medier och skickar ut ett gemensamt pressmeddelande, ungefär en vecka innan Kulturarvsdagen.
- **Lokal marknadsföring:** Den lokala marknadsföringen svarar du som arrangör själv för. Temabilder och logotyp för European Heritage Days finns att ladda ned på vår webbplats. Gör gärna ett eget pressmeddelande, det finns en enkel mall som exempel på hemsidan. Att annonsera lokalt i tidningar, sätta upp egna affischer samt tipsa lokalpress/radio är andra bra exempel på hur du kan berätta om vad som händer på Kulturarvsdagen hos just er. Glöm inte att alltid ha med den gemensamma evenemangswebben www.raa.se/kulturarvsdagen.
- **Sociala medier:** Ett annat tips på egen marknadsföring är att använda sociala medier, såsom Facebook, Twitter och Instagram, där ni kan lägga upp info, bilder och tipsa om just era aktiviteter. Lägg alltid till hashtag **#kulturarvsdagen** om ni skriver på Twitter eller Instagram. Då kan vi följa statistiken på inlägg och artiklar.
- **Webbmarknadsföring:** Att tipsa om ert arrangemang med dagens aktiviteter till olika evenemangskalendrier är ett smidigt sätt att nå besökare men även lokalmedia som vill hitta intressanta aktiviteter att göra inslag om kring det som händer i närområdet.
- **Uppföljning:** Efter årets evenemang är genomfört skickas en utvärdering till kontaktpersonen för det lokala arrangemanget. Den innehåller till exempel frågor om antal deltagare, vad deltagarna tyckte om arrangemanget, tillgänglighet, hur ni marknadsfört det lokalt osv. Vi tar fram en enkel enkät som du kan lämna till besökarna under arrangemanget som underlag.

Anmälningarfönstret är öppet under perioden 15 maj till och med den 30 juni.

Varmt välkommen med din anmälan!

Riksantikvarieämbetet, Kulturarvsdagen

Agneta Gardinge, nationell samordnare European Heritage Days

E-post: kulturarvsdagen@raa.se